

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**підготовки доктора філософії**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», що проводиться на кафедрі маркетингу Національного авіаційного університету, відзначається актуальністю та прикладною доцільністю.

Метою освітньо-наукової програми є підготовка наукових кадрів, які здатні розв'язувати складні комплексні проблеми маркетингу, проводити дослідницьку діяльність.

Обсяг, зміст і структура освітньо-наукової програми відповідають встановленим вимогам до освітніх програм такого рівня освіти і враховують стратегічні напрями реформування національної економіки та орієнтовані на тенденції розвитку спеціальності, ринку праці, інтересів здобувачів вищої освіти. Безпосередньо структура освітньої програми передбачає можливість формування здобувачами вищої освіти ступеня доктора філософії власної освітньої стратегії через індивідуальний вибір навчальних дисциплін.

Обов'язкові та вибіркові компоненти освітньо-наукової програми «Маркетинг» розкривають сутність актуальних на сьогодні проблем в сфері маркетингу, сприяють формуванню необхідних для цього рівня освіти компетентностей, а їх перелік є логічним і послідовним. Програмою передбачена необхідна практична підготовка, яка дозволяє оволодіти компетенціями та соціальними навичками, необхідними у подальшій професійній діяльності.

Форми та методи навчання, викладення й контролю сприятимуть досягненню заявлених у освітньо-науковій програмі цілей і програмних результатів навчання, відповідають вимогам академічної доброчесності та принципам академічної свободи. Освітньо-наукова програма передбачає можливість надання випускникам аспірантури системних знань, вмінь, розвинути їх здатність до комунікації, відповідальності та автономності.

Здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії мають продемонструвати ключові результати навчання: володіння сучасними теоріями і концепціями у сфері маркетингу; можливість організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері маркетингу на фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання



актуальних проблем теорії та практики; здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Освітньо-наукова програма підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» вирізняється чіткою структурою, запровадженням системного підходу до її побудови. Освітні компоненти, що включені до неї, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти поставленої мети і програмних результатів, що дає підстави рекомендувати освітньо-наукову програму до використання в освітньому процесі.

Провідний науковий співробітник  
ДУ «Інститут економіко-правових  
досліджень імені В.К. Макутова НАН України»  
доктор економічних наук, доцент

М.В. Мельникова

Підпис М.В. Мельникової засвідчую:  
вчений секретар ДУ «Інститут економіко-правових  
досліджень імені В.К. Макутова НАН України»  
кандидат юридичних наук



В.К. Малолітнева